

高等教育信息

2016 年第 7 期（高教信息总 254 期）

发展规划处（高教研究所）

2016 年 3 月 10 日

【阅读提醒】

- 本期特稿：珍视大学声望守护大学精神 —— “墨尔本模式” 发展及其启示
- 国外动态：美国公立高校注重能力本位教育
- 高校动态：北京大学推行“师生交流时间”制度

【本期特稿】

珍视大学声望守护大学精神

—— “墨尔本模式” 发展及其启示(摘录)

大学声誉涉及人们对一所大学办学质量或特色的一般判断；大学声望则关乎大学长期积累的高水平办学质量及其特色在人们心中积淀的仰慕和信赖，具有重要的鉴别、导向、激励作用。

笔者有感于墨尔本大学坚守大学精神、实施“提升声望”战略推进学校发展，通过整理相关资料，对“墨尔本模式”的发展变化和“提升声望”战略进行分析和讨论，以期对大学珍视大学声望以守护大学精神、坚守大学精神，促进大学发展有所启迪。

一、“墨尔本模式”的由来：古老校训新诠释

墨尔本大学始建于 1853 年，历经 160 余年的发展，在世界高等教育领域的声望不断提升。多个学科在 QS 排名中名列前茅。这都得益于墨尔本大学十年来持续实施“墨尔本模式”为推手的“提升声望”战略。“提升声望”来自墨尔本大学古老校训——“为未来几代人不断提升声望”。“墨尔本模式”是想将“博洛尼亚进程”的最佳成果应用于自身教育体制，借鉴美国通识教育而创造更符合澳大利亚高等教育政策情境和历史背景的课程模式，这种独特模式更有利于墨尔

本大学适应国际化挑战而不是对国际化模式的简单复制。其创新性体现在建构新的“三维螺旋”结构，即形成研究、学习和教学、知识传递三个维度之间紧密相连、相互促进的发展模式。“螺旋”的隐喻强调三者既各有其独特的创造性发展空间又相互联结、彼此强化。

二、“墨尔本模式”的特点：全方位实施“提升声望”战略

十年来，墨尔本大学以“提升声望”为终极目标，以建构“墨尔本模式”为核心，有条不紊地推进学生服务模式和行政运作模式改革，将“提升声望”战略分解为具体执行策略，多角度、全方位践行校训。

1. 文本建构——赋予师生完整而明确的行动指南

实施“提升声望”战略、建构“墨尔本模式”是一项浩大工程，不同年份的关键词记录了墨尔本大学提升声望的足迹。2005年起，学校每年发布年度计划，并依据当年工作重点发布相关报告作为补充，形成了持续不断、无缝对接、相互依存和补充的完整战略框架，为师生提供了完整而清晰的行动指南。三部标志性《提升声望》报告显示了“墨尔本模式”发展的关键节点。每份冠以“提升声望”主题的文本还注重保持形式的连续性。

2. 生活建构——赋予师生卓越而独特的“墨尔本体验”

作为“墨尔本模式”的关键内核，“墨尔本课程”被赋予独特使命，其根本宗旨是最大程度地保证所有在墨尔本大学接受高等教育的学生能获得卓越而独特的“墨尔本体验”，不管他们从哪里、从哪个学段进入墨尔本大学。这是墨尔本大学能赋予他们的最有价值的教育，也是墨尔本大学以其声望对他们的承诺。通过贯彻不同原则来设计课程，墨尔本大学希望学生们在大学生活中获得不同的课堂体验、研究体验、实践体验、在线体验等。

3. 心理建构——赋予师生强烈而持久的认同感、自豪感

每份《提升声望》文本都有专门部分谈及墨尔本大学里的人。学校视每个教职员乃至校友为难得的依靠，给予高度信任和依赖，其文字表述充满温情。学校发展重大决策出台前，都广泛征求各领域、各层次人员的意见，特别欢迎批判性视角、创造性意见和建设性措施，对所有反馈意见予以充分尊重和慎重考量。这种以人为本、注重沟通的诚恳邀约，理所当然获得人们的热情回应。在列举了“牛津大学战略计划 2013—18”、哈佛大学、普林斯顿大学、剑桥大学、加州

理工学院等世界一流大学的口号后，他们建议墨尔本大学的口号是：“欢迎来到澳大利亚第一的大学！”其强烈的归属感、自豪感跃然纸上，表达了对提升墨尔本大学声望的强烈认同和积极支持。

三、“墨尔本模式”的启示：使大学精神与大学声望相得益彰

坚守大学精神是大学的立世之本，珍视大学声望是大学的立世之道。结合我国大学发展的实际，思考大学精神与大学声望之间内在的逻辑关联，使二者相得益彰，可从三方面努力。

1. 立之以魂：为大学精神铸就独特风骨，为大学声望提升独特向度

与国外大学相比，我国现代大学发展有其自身历史背景，国内公认的声望卓著的大学算起来不少，但有独特大学精神的屈指可数，校训就可见一斑。大学应反思该如何保有自身风骨，坚持有所必为、有所不为，充分发挥自身资源优势，凸显办学特色，赋予学生卓越独特的教育体验，在追求卓越过程中坦荡而理性坚守大学精神，在维护大学声望过程中多几分骨气、正气，为高等教育生态健康发展表现出应有的担当。

2. 晓之以理：让珍视大学声望意识深入人心，让坚守大学精神意识深入灵魂

现行教育体制下，我国高等教育发展存在诸多制度性障碍，大学精神培育存在制度性缺陷，大学制度缺失精神向度，现代大学制度尚未真正建立并发挥应有作用。目前，“211 工程”高校章程全部核准发布，现代大学制度建设文本建构的工作基本完成。接下来是如何避免将文本高悬或空置案头，通过实实在在的实施策略将之细化为行动指南，转化成师生内心的信念和行为习惯，融入师生的日常生活乃至血脉。让珍视大学声望的意识深入人心，让坚守大学精神的意识深入灵魂，理论和实践的探索都亟待展开。

3. 持之以恒：大学声望需要长期积累，大学精神需要长期守护

我国著名大学尤其是“985 工程”、“211 工程”高校的不少大学，多有几十年、逾百年的历史，历经风雨，积累了良好的大学声望，成为学生及家长心目中理想的大学，可谓来之不易。大学声望是大学的知名度、美誉度、公信力等优质资源长期累积而形成的无形资产，是全体师生长期共同努力的结晶。一旦形成，需要时时守护、代代传承。

“墨尔本模式”是墨尔本大学特定改革时期的产物，带有鲜明的“墨尔本印记”，未必适合其它的大学。他山之石，可以攻玉。始终坚守大学精神，永远珍视大学声望，时刻牢记大学的社会责任和使命，不为世俗喧嚣和混沌所遮蔽，引领社会精神追求，让追求卓越成为习惯；目标明确，措施具体，把实现大学奋斗目标变成全体师生共同的愿景，把维护大学声望转化成全体师生具体的生活场景。爱之愈深，仰之弥高，责之更切。珍视大学声望，守护大学精神，任重而道远。（作者：河海大学人文社科部 郑忠梅）

（摘编自《高等教育研究》2015年第10期）

【国外动态】

美国公立高校注重能力本位教育

美国一个非营利组织公共议程（Public Agenda）近期报告显示，目前美国高校中有近600所已开展或正计划开展能力本位教育（Competency-based Education）项目，以能力培养为中心，突破僵化的学时制度，以学生对教学内容和能力的掌握水平来衡量学生。

关于对能力本位教育的认识，95%的受访者认为应该突出以学生为中心，形成一套有效的考评体系，培养更多在专业能力方面对未来做好准备的毕业生。在实践中，受访者几乎一致认为，对某一专业的能力提出清晰的界定和标准最为重要，在此基础上才能帮助学生有效掌握某领域内的基本知识，以及可推广至其他领域的理论、技术和行为，但仅有65%的受访者表示他们实现了这个目标。其他方面的障碍还包括，近40%的受访者表示难以针对能力程度建立一套可行的教学数据体系，25%的受访者认为难以推出合适的教学收费模式，因为目前学校收费或奖学金设计都与学时相挂钩。

报告认为，能力本位教育推出已有40余年，但此次调查是第一次以能力本位教育为专题，详细展示了此类教育的模式、实践与挑战。

（摘编自《中国教育报》2016年2月25日）

【高校动态】

北京大学推行“师生交流时间”制度

北大教务长办公会近日审议通过的《北京大学关于完善师生交流时间（office hour）安排的意见》规定，教师每周需安排时间和地点与学生针对学

业等问题进行交流。该意见将“师生交流时间”阐释为教学过程的重要组成部分，是课堂教学的延伸和扩展。交流的内容则是开放的，材料解读、内容深化等与教学相关的内容，学习计划、社会实践、校园活动等学生关心的问题，无所不包。

改革一开始就做成了近 3000 名专任教师的全员参与，和学生见面的方式也在各个院系的探索中逐渐丰富起来，有教师通过网页宣布固定地点和时间的公示制、几个老师固定时间地点集体和学生见面制、通过电话网络预约制等多种形式。师生交流时间制度的创新性，就在于彻底打破了“老师讲课，学生听课”这种僵化、线性师生关系的局限性，让师生间多元化、多层次的交流成为可能。

（摘编自《中国教育报》2016 年 2 月 27 日）